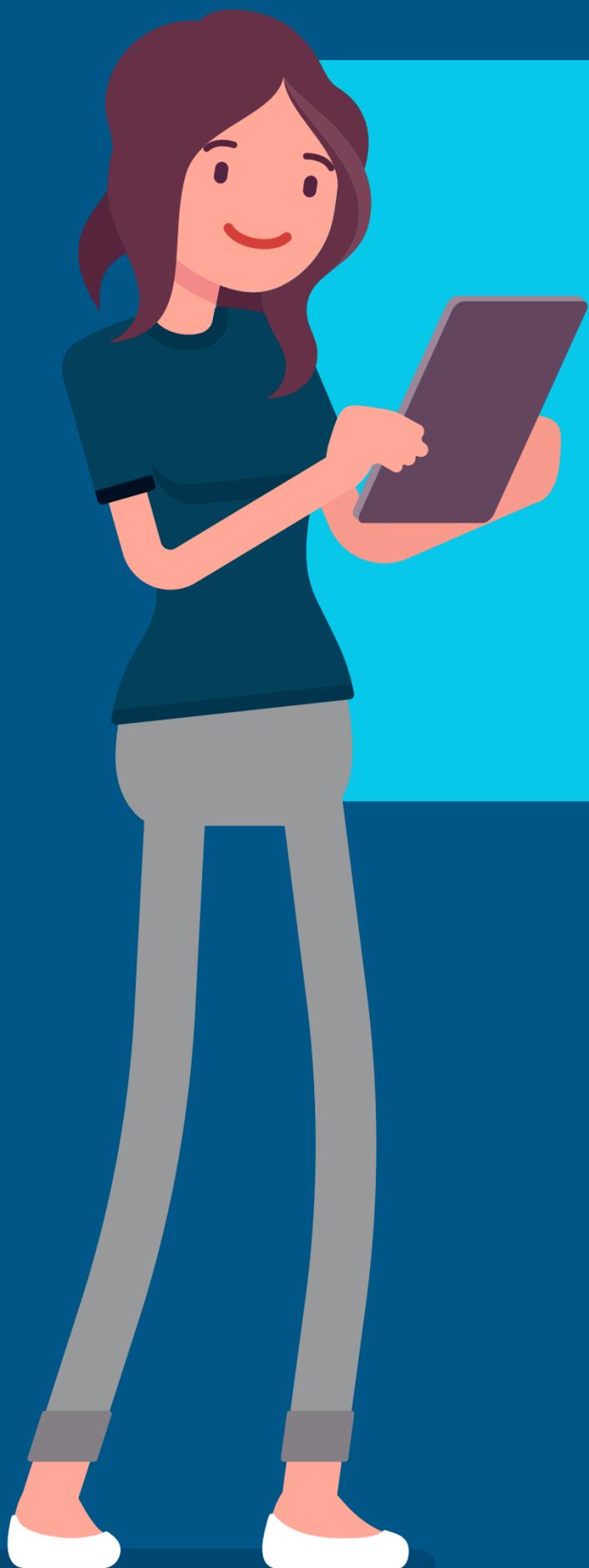




HomeByMe



L'AMEUBLEMENT EN 2023 : CROISSANCE, PERSPECTIVES ET PERSONNALISATION*





HomeByMe



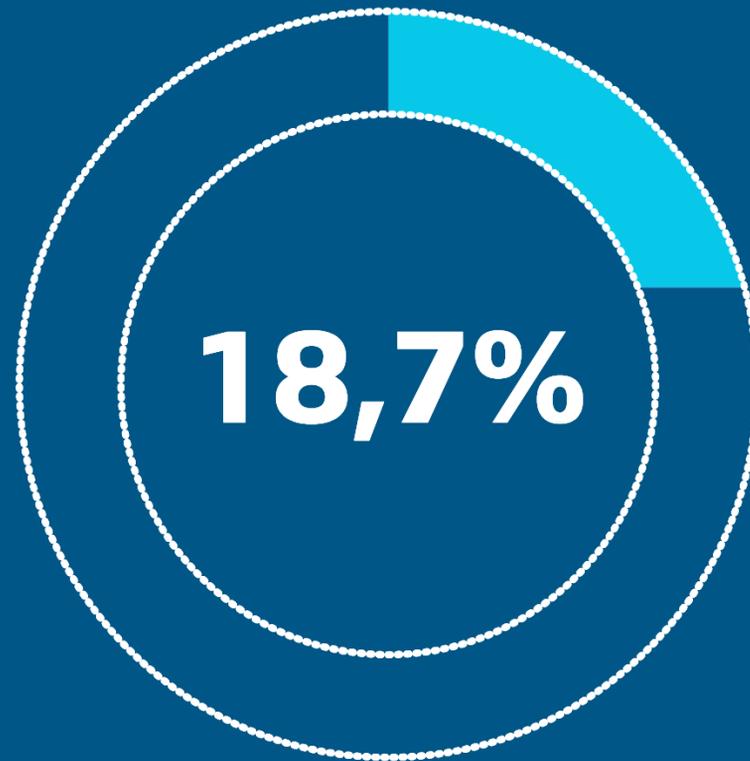
**DE CROISSANCE EN VALEUR
(FIN JUIN 2023/2022)**

L'innovation et la personnalisation sont devenues essentielles pour répondre aux nouveaux besoins des consommateurs suite à la crise du Covid-19.





HomeByMe



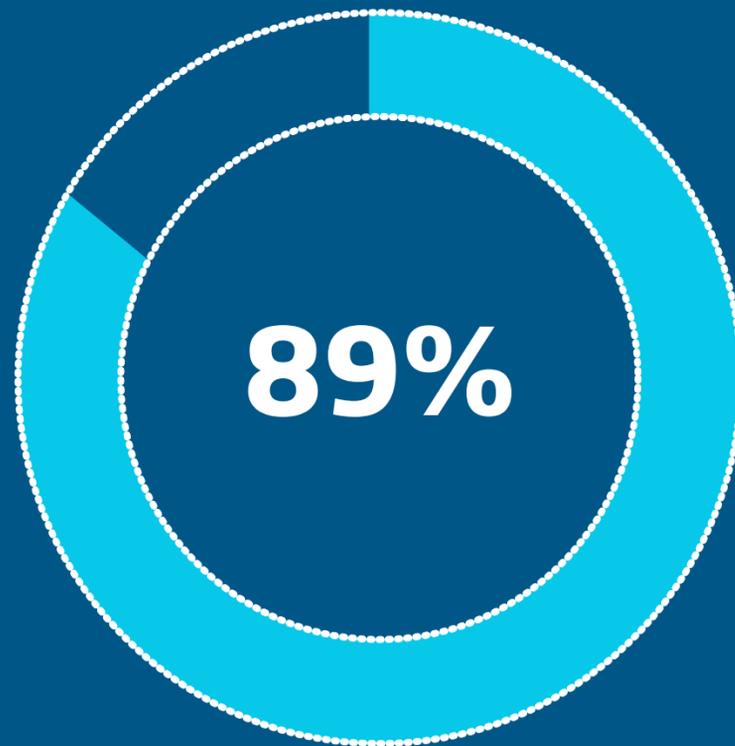
D'ÉPARGNE EN FRANCE : RECORD EUROPÉEN

Pour déclencher l'achat, il est crucial d'aider les consommateurs à visualiser leur achat et à transformer leur épargne en investissement pour leur logement.





HomeByMe



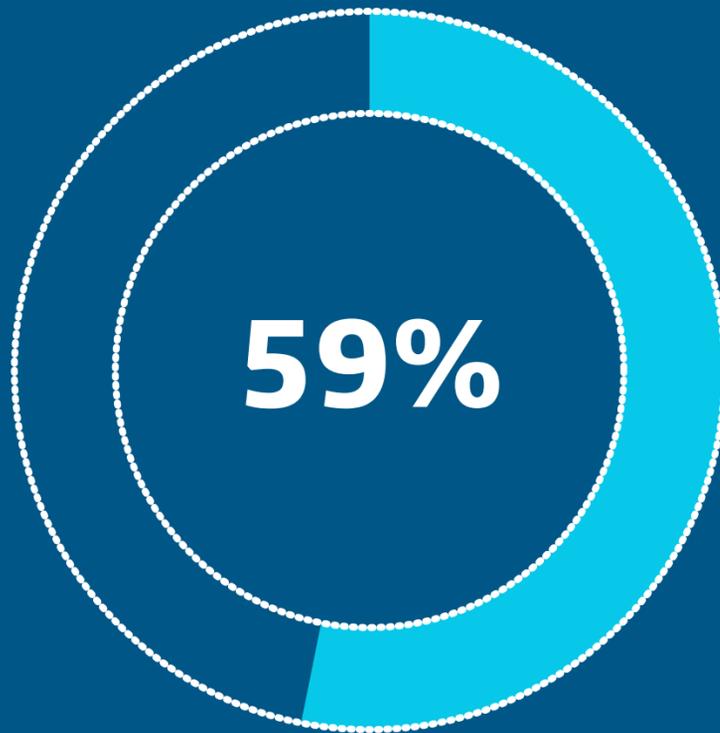
DES CONSOMMATEURS VOIENT LE PRIX COMME CRITÈRE PRINCIPAL LORS DE L'ACHAT D'UN MEUBLE

Les fabricants et les distributeurs doivent proposer un rapport qualité-prix satisfaisant pour répondre à leurs contraintes budgétaires.





HomeByMe



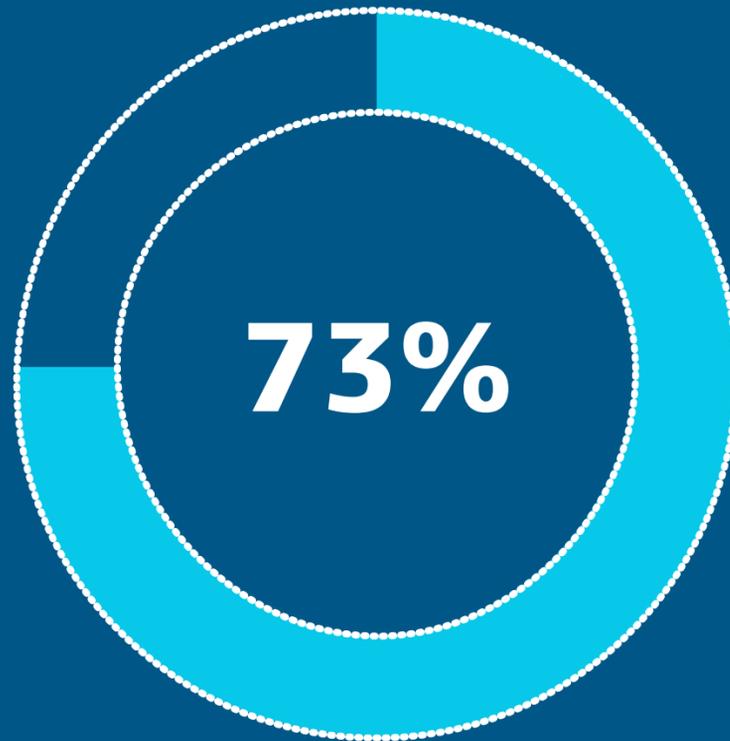
ONT PRÉVU DES DÉPENSES POUR LEUR LOGEMENT

Les consommateurs cherchent à être rassurés et souhaitent des meubles qui répondent à leurs attentes.





HomeByMe



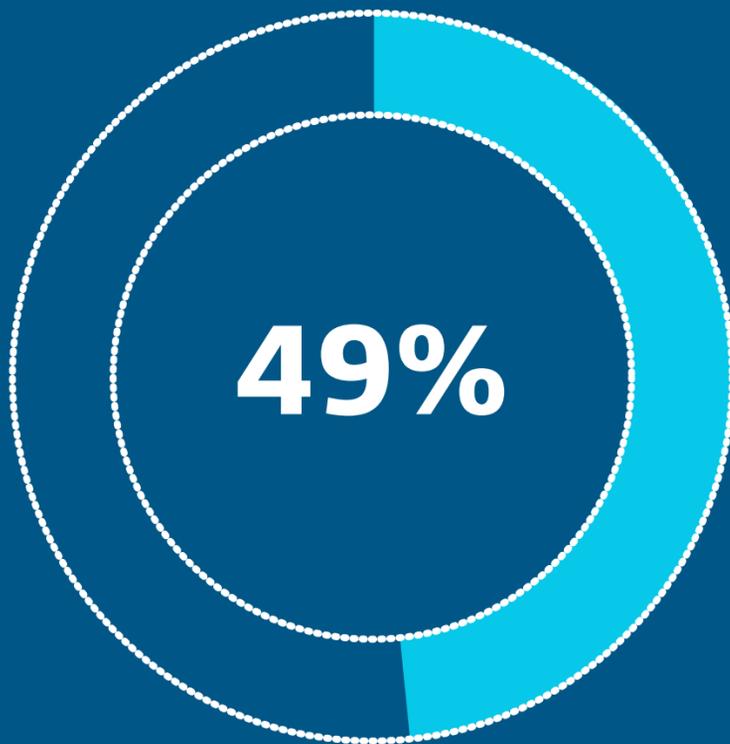
SOUHAITENT DES MEUBLES PERSONNALISÉS

Ils aspirent à avoir un large choix en termes de couleurs et de dimensions pour leurs meubles.





HomeByMe



SERAIENT PRÊTS À PAYER PLUS CHER POUR DES MEUBLES PERSONNALISÉS

Cette tendance offre aux fabricants et distributeurs une opportunité de proposer des options sur mesure pour répondre à leurs attentes.





ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

**[HTTPS://ENTERPRISE-HOME.BY.ME](https://entreprise-home.by.me)
3DVIA.SALES@3DS.COM**



*Source : Institut de la Maison - IPEA